

業界／顧客	インターネット業界／広告代理店様
訴求サービス	アパレルなどのドロップ SHIPPING サービス
ターゲット層	インターネットの新サービスに関心の高い20代から30代の層
要 望	サイトを構築したものの、ドロップ SHIPPING というサービス自体の認知度が低く、ドロップ SHIPPING サービスそのものも含め、認知度の向上と利便性を訴求していきたい。
施策概要	ドロップ SHIPPING のサービスについて記載してもらい、その感想をブログに掲載してもらった。
選定理由	アフィリエイトによる会員獲得ではなく、ブログメディアを使ったバイラル・SEO効果による獲得を期待したから。



Yahoo! で検索上位3位へ!
Googleで検索上位8位へ!
サイト参加者も多数確保!

クライアント様の声

「ドロップ SHIPPING」という新しいサービスの開始にあたり、サービス自体、及び自社の認知度を上げ、かつサービスの良さを訴求できるような媒体がないか探していました。利用後にSEO効果が出たことはもちろん、サービス内容について各ブロガーが自分の言葉で考えて記事にしてくれたので、イメージ向上にもつながり、大変満足しています。

弊社担当者の声

ブロガーは新しいインターネットのサービスに関心を示しやすく、積極的に記事で紹介してくれることが多いです。新しいサービスを紹介する際などは、特に心強い存在ですね。